



**Beginilah Nabi Berbisnis**

# **RASULULLAH'S ENTREPRENEUR SCHOOL**

**Membongkar Rahasia Manajemen dan Kesuksesan  
Rasulullah Membangun Bisnis**

**Ust. DR. Miftahur Rahman El-Banjary, MA**  
(Master Motivator, Entrepreneur & Penulis National Bestseller *Menyingkap Kode  
Rezeki Ilahi, Keajaiban Seribu Dinar, Membongkar Magnet Rezeki Ilahi*)



# **Beginilah Nabi Berbisnis**

## **RASULULLAH'S ENTREPRENEUR SCHOOL**

*(Membongkar Rahasia Manajemen  
dan Kesuksesan Rasulullah Membangun Bisnis)*

Sanksi Pelanggaran Pasal 72:  
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002  
Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **Beginilah Nabi Berbisnis**

## **RASULULLAH'S ENTREPRENEUR SCHOOL**

**Ust. DR. Miftahur Rahman El-Banjary, MA**

Penerbit PT Elex Media Komputindo



**KOMPAS GRAMEDIA**

**Beginilah Nabi Berbisnis**  
**RASULULLAH'S**  
**ENTREPRENEUR SCHOOL**

**Ust. DR. Miftahur Rahman El-Banjary, MA**

© 2014, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Hak cipta dilindungi undang-undang

Diterbitkan pertama kali oleh

Penerbit PT Elex Media Komputindo

Kompas - Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2014



ID: 998142703

ISBN: 978-602-02-5577-4

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT Gramedia, Jakarta

Isi di luar tanggung jawab percetakan

# **Beginilah Nabi Berbisnis**

## **RASULULLAH'S ENTREPRENEUR SCHOOL**

*(Membongkar Rahasia Manajemen  
dan Kesuksesan Rasulullah Membangun Bisnis)*

**Ust. DR. Miftahur Rahman El-Banjary, MA**  
*(Master Motivator, Entrepreneur & Penulis National Bestseller  
Menyingkap Kode Rezeki Ilahi, Keajaiban Seribu Dinar,  
Membongkar Magnet Rezeki Ilahi)*



## **Mengapa Anda harus membaca buku ini?**

### **Di dalam buku ini Anda akan dapatkan:**

- 9 Motivasi Muslim Entrepreneur School
- 9 dari 10 Pintu Rezeki Itu dari Perdagangan
- 7 Manajemen & Strategi Rasulullah Membangun Bisnis
- 4 Modal Utama Kesuksesan Rasulullah
- 7 Ajaran Rasulullah dalam Marketing
- 4 Tip Marketing Modern
- 4 Konsep Marketing ala Rasul
- 3 Wasiat bagi Miliarder Muslim
- 7 Wasiat Terlarang dalam Berbisnis**
- 7 Rahasia di balik Keberhasilan Rasulullah saw**
- Doa-Doa Miliarder Muslim Sepanjang Masa**

### **Di dalam buku ini juga Anda akan mendapatkan fakta:**

- ✓ Kekayaan itu Memperindah Surga
- ✓ Ternyata Rasulullah Mengajarkan Kaya
- ✓ Rasulullah Pun Memuliakan Tangan Para Wirausaha
- ✓ Rasulullah Mengawali Bisnis *From Zero from Hero*
- ✓ Rasulullah Mengajarkakan Cara Membangun *Brand Personality*
- ✓ Ternyata Rasulullah Memiliki Bayaran Mahal!
- ✓ Rasulullah Menerapkan Strategi Promosi *The Power of One!*
- ✓ Rasulullah Mengisyaratkan Kehadiran Dunia Internet





**Buku yang luar biasa ini**  
**Saya persembahkan untuk pribadi luar biasa**

.....

Dari : .....

Pesan : .....

Salam Sukses dari Penulis,

**Ust. DR. Miftahur Rahman El-Banjary, MA**

*(Master Motivator, Entrepreneur & Penulis Buku National Bestseller Menyingkap Kode Rezeki Ilahi,  
Keajaiban Seribu Dinar, Membongkar Magnet Rezeki Ilahi, Dahsyatnya Potensi Ahsanu Taqwim)*







# DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Kata-Kata Penyardar</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>9 Motivasi Muslim Etrepreneur School</b>                          | <b>1</b>    |
| Awal Menit ke-1: Kemunculan Bintang Muhammad                         | 3           |
| Motivasi Menit ke-2: Kekayaan Itu Memperindah Surga                  | 7           |
| Motivasi Menit ke-3: Ternyata Rasulullah Mengajarkan Kaya            | 11          |
| Motivasi Menit ke-4: Rasulullah Pun Memuliakan Tangan Para Wirausha  | 15          |
| Motivasi Menit ke-5: Islam Membutuhkan Para Miliarder Muslim         | 21          |
| Motivasi Menit ke-6: Pengusaha Dulu Baru Pemimpin                    | 27          |
| Motivasi Menit ke-7: Rasulullah Mengawali Bisnis from Zero from Hero | 33          |
| Motivasi Menit ke-8: Pahami <i>Cashflow Quadrant</i> ala Rasulullah! | 39          |
| Motivasi Menit ke-9: 9 dari 10 Pintu Rezeki Itu dari Perdagangan     | 45          |
| <b>7 Manajemen &amp; Strategi Rasulullah Membangun Bisnis</b>        | <b>49</b>   |
| Langkah ke-1: Membangun <i>Al-Amin Brand Personality</i>             | 51          |
| Resolusi Hajar Aswad   | 51          |
| <i>AL-Amin; Brand Personality</i>                                    | 52          |
| <i>AL-Amanah; Brand Personality</i>                                  | 53          |
| <i>Build Your Brand!</i>   | 54          |
| 4 Modal Utama Kesuksesan Rasulullah                                  | 55          |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Langkah ke-2: Negosiasi Bisnis Cerdas</b>  | <b>61</b>  |
| Mengapa Minta 2, Jika Bisa Dapat 4?   | 61         |
| Dibayar Murah atau Dibayar Mahal?   | 62         |
| Rahasia Berbisnis tanpa Modal   | 63         |
| Modal Uang atau Kepercayaan?  | 65         |
| <b>Langkah ke-3: Penetapan Visi dan Misi Bisnis</b>   | <b>69</b>  |
| Strategi Pemetaan dan Perencanaan   | 71         |
| Pembagian Tugas; <i>Job Description</i>   | 73         |
| Controlling dan Pengawasan  | 74         |
| <b>Langkah Bisnis ke-4: Cerdas Membaca Peluang Pasar</b>                                    | <b>75</b>  |
| Mengikuti Pasar atau Menciptakan Pasar?   | 78         |
| AQUA; Cerdas Menciptakan Peluang Pasar  | 80         |
| Genting Highland; Ketajaman Mata Melihat Peluang  | 81         |
| <b>Langkah Bisnis ke-5: Konsep Marketing Rasulullah Saw.</b>                                | <b>85</b>  |
| Konsep Marketing 4 P ala Rasul  | 86         |
| 7 Ajaran Rasulullah dalam Marketing   | 90         |
| Perlunya Produk Pembeda yang Memanfaatkan   |            |
| Momenum Tertentu  | 92         |
| Tip Marketing Modern  | 93         |
| <b>Langkah Bisnis ke-6: Strategi Promosi <i>The Power of One</i> atau <i>Clik Only</i>?</b> | <b>97</b>  |
| Masuk Islamnya Umar atau Abu Jahal?   | 97         |
| Strategi Marketing <i>The Power of One</i>  | 97         |
| Rasulullah dan Kecanggihan Dunia Internet   | 101        |
| Kedahsyatan Strategi Marketing <i>Clik-Only</i>   | 102        |
| Cara Membuat Toko Online Ramai Dikunjungi   | 103        |
| <b>Langkah Bisnis ke-7: Manajemen Konflik Rasulullah Dalam Berbisnis</b>                    | <b>107</b> |
| Berpihak tanpa Memihak  | 107        |
| Konflik Penawaran Harga dalam Bisnis  | 109        |
| Hebatnya Komunikasi Cerdas Al-Qur'an  | 112        |
| Manajemen Konflik dalam Transaksi Bisnis  | 114        |
| <b>Langkah Bisnis ke-8: Manajemen Waktu Dalam Bisnis</b>                                    | <b>117</b> |
| Dakwah Rasulullah saw., kepada Golongan Jin   | 117        |



|   |            |
|---|------------|
| Nilai Waktu dalam Bisnis  | 118        |
| Sikap Entrepreneur Pentingnya Menghargai Waktu                              | 120        |
| Ingat 5 Sebelum 5!  | 120        |
| <b>Langkah Bisnis ke-9: Manajemen Karyawan &amp; Gaji</b>                   | <b>123</b> |
| Manajemen Rasulullah dalam Memberikan Gaji Pegawai                          | 124        |
| <b>Langkah Bisnis ke-10: CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)</b>   |            |
| <b>Manajemen Sedekah</b>  | <b>125</b> |
| Kisah Lelaki Ahli Sedekah   | 125        |
| Hasil Perdagangan Dibagi 3 Bagian   | 126        |
| Profit Berbisnis dengan Allah   | 127        |
| Investasi BTA (Bank Tabungan Akhirat)                                       | 127        |
| <b>Langkah Bisnis ke-11: CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)</b>   |            |
| <b>Manajemen Zakat</b>  | <b>131</b> |
| Jangan Menjadi Tsalabah Jadi Dua  | 131        |
| Inilah Pentingnya Pengusaha, Pentingnya Zakat!                              | 135        |
| Kewajiban dan Manajemen Zakat   | 137        |
| Cara Menghitung dan Mengeluarkan Zakat Harta Perdagangan                    | 139        |
| Rumus Perhitungan Zakat   | 139        |
| <b>Langkah Bisnis ke-12: Manajemen Kredit dan Pengelolaan Utang</b>         | <b>143</b> |
| Ketegasan Rasulullah saw., dalam Utang Piutang                              | 143        |
| Hukum Meminjam Uang di Bank Konvensional                                    | 144        |
| Perbandingan Kartu Kredit Syariah dan Konvensional                          | 148        |
| Kartu Kredit antara Hitam dan Putih   | 151        |
| Solusi Mendapatkan Modal tanpa Utang  | 153        |
| Rukun Utang Piutang   | 154        |
| 5 Tip Menagih Utang   | 154        |
| <b>3 Wasiat Bagi Miliarder Muslim</b>                                       | <b>159</b> |
| <b>Wasiat Bisnis ke-1: Ajaran Rasulullah Tentang Bisnis dan Perdagangan</b> | <b>161</b> |
| Pertama : Memperlakukan Bisnis Secara Lebih Personal                        | 162        |
| Kedua : Suka Bertegur Sapa  | 163        |
| Ketiga : Welcome dan Mudah Bekerja sama                                     | 164        |



|   |            |
|---|------------|
| Kempat : Tegas dalam Bersikap                                       | 164        |
| <b>Wasiat Bisnis ke-2: 7 Wasiat Terlarang Dalam Berbisnis</b>       | <b>167</b> |
| Pertama: Dilarang Bohong!   | 167        |
| Kedua: Jangan Mengumbar Janji!                                      | 169        |
| Ketiga: Jangan Kecewakan Konsumen!                                  | 170        |
| Keempat: Jangan Mengurangi Timbangan atau Kuantitas!                | 171        |
| Kelima: Jangan Melakukan Praktik Monopoli!                          | 172        |
| Keenam: Jangan Mungkir dari Membayar Utang!                         | 172        |
| Ketujuh: Jangan Menjual Barang dalam Penawaran Orang Lain!          | 174        |
| <b>Wasiat Bisnis ke-3: 7 Rahasia di Balik Kesuksesan Rasulullah</b> |            |
| <b>Membangun Kerajaan Bisnis</b>                                    | <b>175</b> |
| Kehebatan Muhammad yang Diakui Dunia                                | 176        |
| 7 Rahasia di balik Keberhasilan Rasulullah saw.                     | 177        |
| <br>  |            |
| <b>Penutup: Amalan Khusus Para Milirader Muslim</b>                 | <b>185</b> |
| <b>Doa-Doa Miliarder Muslim</b>                                     | <b>197</b> |
| <b>Bahan Inspirasi</b>  | <b>207</b> |
| <br>  |            |
| <b>Tentang Penulis</b>  | <b>231</b> |



# KATA-KATA PENYADAR

**K**esalahan terbesar sebagian kaum muslimin saat ini terletak pada anggapan dan klaim mereka secara parsial terhadap Rasulullah saw. Artinya, kebanyakan mereka hanya memandang Rasulullah sebagai seorang Rasul utusan Allah serta pemimpin agama yang menerima wahyu ketuhanan semata. Padahal Rasulullah saw., adalah pemimpin umat secara totalitas dan komprehensif meliputi aspek-aspek kehidupan secara keduniawian maupun keukhrawian.

Hadis yang diriwayatkan oleh Imam Muslim tentang “*Antum ‘alamuu biumur dunyakum*” yang artinya “Kalian lebih mengerti tentang dunia kalian sendiri”, seakan-akan ditafsirkan bahwa Rasulullah saw., tidak tahu dan tidak mengerti apa-apa tentang perkara dunia ini, termasuk di bidang finansial dan bisnis.

Hadis ini dipahami bahwa Rasulullah hanya mengerti tentang perkara agama dan hukum-hukumnya saja. Di luar itu, Rasulullah saw., tidak paham sama sekali tentang dunia ini dan tidaklah perlu berpedoman pada petunjuknya.

Banyak kaum muslimin beranggapan bahwa perkara bisnis terlepas dari ajaran Rasulullah saw. Oleh karena itulah, mereka dengan bangganya belajar tentang manajemen bisnis dan strateginya kepada pebisnis dan ekonom Barat.

Padahal kalau soal bisnis, Rasulullah saw., tidak perlu ditanya lagi. Beliau adalah raja dari raja para pebisnis dunia. Fakta sejarah yang tidak banyak diketahui oleh kaum muslimin bahwa Rasulullah berhasil membangun kerajaan bisnis hanya dalam tempo 10 tahun. Rasulullah



menggeluti dunia kurang lebih selama 25 tahun lamanya. Dan hal ini jauh lebih lama dari masa kenabian yang hanya berkisar 23 tahun saja.

Beliau memulai bisnis semenjak usia 12 tahun. Pada usia 25 tahun beliau telah berada di *Quadrant* ke-4 sebagai seorang investor yang telah mencapai kebebasan finansial. Dan jangan salah! Bisnis yang digeluti Rasulullah sewaktu muda bukanlah bisnis lokal. Pada usia 17 tahun beliau sudah memimpin ekspedisi perdagangan lintas negara. Beliau sudah berdagang hingga ke Syam, Jordan, Bahrain, dan Kuwait.

Belum lagi setelah beliau menikah dengan Khadijah yang merupakan konglomerat wanita Mekah terkaya pada waktu itu. Bisnis yang beliau kembangkan sudah bertaraf internasional. Jadi salah besar kalau ada orang yang beranggapan bahwa masalah dunia bisnis Rasulullah tidak mengerti sama sekali.

Keberhasilan Rasulullah saw., membangun kerajaan bisnis bukanlah tanpa teori dan strategi. Justru, strategi marketing beliau yang sampai saat ini menjadi peletak dasar strategi marketing modern yang terus dikaji dan dikembangkan oleh para ekonom Barat hingga saat ini.

Nah di Rasulullah Entrepreneur School saat ini kita akan menyingkap dan menelusuri rahasia terbesar kesuksesan Rasulullah membangun kerajaan bisnis. Di dalam buku ini Anda akan mendapatkan.



# **9 MOTIVASI MUSLIM ENTREPRENEUR SCHOOL**







# Awal Menit ke-1

## KEMUNCULAN BINTANG MUHAMMAD

**M**alam itu, tidak seperti malam-malam biasanya. Di ‘Arasy sana, para malaikat bergemuruh melafalkan zikir memuji keagungan Tuhan yang Maha Esa. Sebagian lagi sibuk menghiasi pintu surga-surga. Pintu-pintu langit pun di buka. Menyeruaklah cahaya terang meliputi langit dan bumi.

Semua alam semesta bersukacita. Semua binatang hingga makhluk melata sekalipun mampu bertutur seperti manusia. Semenjak jagat raya diciptakan, tak pernah ada keagungan dan kemuliaan semulia malam itu.

Para jin dan iblis pun gemeteran. Sejak malam itu mereka tidak bisa lagi sebebas dahulu lagi, mencuri berita-berita langit untuk disampaikan kepada para dukun dan ahli nجوم. Pada menit-menit itulah api sesembahan orang Majusi tiba-tiba saja padam. Padahal api itu telah menyala selama ratusan tahun.

Malam yang gelap gulita tiba-tiba saja menyeruak menjadi cahaya yang terang benderang. Pada menit-menit yang menentukan, para pendeta Yahudi telah melihat tanda-tanda kelahiran manusia agung yang akan membawa perubahan luar biasa di permukaan bumi ini. Tanda-tanda kelahirannya sudah tercantum jelas di kitab suci mereka.

Di sana di Mekah, di dekat Bait Allah yang mulia semburat cahaya mengiringi kelahiran sosok mulia, Muhammad Rasulullah al-Musthafa. Pada satu menit yang menentukan, tepatnya pada malam 12 Rabiul



Awal itulah seorang pendeta Yahudi di Madinah dengan sepenuh keyakinan berteriak dan memberitahukan kepada umatnya.

“Telah lahir bintang Muhammad! Bintang Muhammad telah muncul! Inilah satu menit yang sangat menentukan nasib umat manusia masa depan!

## Cukup 1 Menit untuk Mengambil Keputusan!

Nabi Muhammad bukan sekadar pemimpin spiritual semata, beliau adalah seorang entrepreneur sukses, pakar ekonomi yang andal, diplomat hebat, politisi ulung, panglima militer, bahkan seorang negarawan, dan pemimpin dunia yang hebat.

Michel H. Hart di dalam bukunya *The 100 Ranking of Most Influential Person in History* menempatkan sosok Muhammad pada urutan pertama 100 Tokoh Paling Berpengaruh di Dunia.

Secara jujur dan objektif, La Martin seorang intelektual dan penyair Prancis secara pernah mengungkapkan kekaguman dan pujiannya terhadap pribadi Nabi Muhammad saw.:

*“Andai kata besarnya tujuan, minimnya biaya dalam pencapaian, dan hasil gemilang yang berhasil direalisasikan dengan sukses dan selamat, dijadikan sebagai tiga dasar untuk mengukur kegeniusan manusia. Siapa yang membandingkan tokoh sejarah modern mana pun dengan Nabi Islam, Muhammad saw.?”*

*Andai kata barometer kebesaran adalah keberhasilan mempersatukan umat manusia yang berserakan, siapakah yang lebih pantas mendapatkan gelar kebesaran ini selain Muhammad saw., yang telah berhasil menghimpun kekuatan bangsa Arab dan membuat mereka menjadi sebuah umat yang satu dan imperium yang luas?*

*Andai kata barometer kebesaran adalah keberhasilan besarnya pengaruh yang membuat kekal di dalam jiwa, hingga lintas generasi, maka Muhammad adalah pemimpin yang diikuti oleh ratusan juta jiwa (tepatnya 1.25 miliar) manusia dari berbagai tempat dengan beragam bangsa, warna kulit dan strata sosial.”*



Jadi, sampai kapan pun tidak akan ada manusia yang bisa mengungguli kehebatan dan pengaruh Nabi Muhammad saw., dalam hal apa pun.

**Namun, sayangnya, hanya segelintir umat muslim yang mengetahui bahkan mau mengambil sosok Rasulullah saw., sebagai figur paling ideal dalam segala aspek kehidupannya.**

Termasuk di dalam berbisnis, Rasulullah saw., telah sukses membangun kerajaan bisnis dalam waktu yang relatif singkat. Bahkan ajaran berbisnisnya menjadi teori dan rujukan para ekonomi saat ini. Nah, apa sesungguhnya rahasia kehebatan berbisnis ala Rasulullah saw.?

Di dalam buku ini saya akan mengajak pembaca untuk membongkar rahasia kesuksesan Rasulullah. Untuk mengawalinya Anda hanya perlu satu menit untuk mengambil keputusan berguru dan belajar berbisnis dari model dan guru berbisnis terbaik sepanjang masa!







# Motivasi Menit ke-2

## KEKAYAAN ITU MEMPERINDAH SURGA

**A**da sebagian pemahaman salah kaprah dalam pemikiran umat Muslim saat ini bahwa kenikmatan dunia menjauhkan dari akhirat. “Dunia akar kejahatan. Maka tinggalkan dan jauhilah!” Demikianlah slogan yang mereka kampanyekan dalam khotbah dan ceramah-ceramah mereka.

*Jamak* diketahui, sampai detik ini, peradaban kaum muslimin benar-benar terpuruk di mata dunia. Kita orang-orang muslim jauh ketinggalan dari segala aspek kehidupan, baik itu persoalan ekonomi, sosial, budaya, bahkan ilmu pengetahuan teknologi. Atas ketertinggalan ini ada sebagian orang yang resah dan bingung hendak berbuat apa.

Ada sebagian orang yang mengambil keputusan bahwa secara akar ajaran Islam memang tidak menghendaki kemajuan, mereka merasa terhambat kreativitasnya oleh ajaran-ajaran Islam. Ia pun lantas memutuskan untuk mengubah standar filosofis. Baginya apa-apa yang bersumber dari luar Islam itulah yang bagus, dan apa-apa yang berasal dari Islam itulah yang jelek.

Ada lagi kelompok lain yang menganggap bahwa apa yang terjadi saat ini memang sudah berjalan sebagaimana mestinya, “Dunia memang diperuntukkan untuk orang kafir,” demikian jawaban mereka saat ditanya tentang ketertinggalan umat Islam.

Ironis, kelompok terakhir ini menganggap dunia sebagai akar persoalan yang menjauhkan mereka dari kenikmatan ukhrawi yang mereka



nanti-nantikan. Artinya, “Bagi yang menguasai dunia, maka jangan harap akan memperoleh akhirat dan bagi yang menginginkan akhirat, maka lupakanlah dunia!”

Dua pemikiran inilah yang mendominasi sudut *mindseat* atau sudut pandang kaum muslimin saat ini. Konsekuensi dari pemikiran ini, tumbuh suburlah generasi-generasi muslim yang lemah dari segala sisi, baik itu politik, sosial budaya, lebih-lebih lagi segi ekonominya. Sungguh memprihatinkan!

Alih-alih malu dengan ketertinggalannya, mereka justru berbangga diri atas kekalahan yang mereka rasakan. Mereka seolah membatin dalam hati, “Sabar. Sabar. Sabar! Semua ini sementara. Tunggulah kelak pada saatnya nanti akan tiba waktunya di mana kita yang berbangga dengan seluruh kebahagiaan yang diamparkan Allah di surga.”

Mereka berpandangan bahwa posisinya yang ringkih secara ekonomi itu, sesungguhnya mereka akan semakin dekat dan semakin mudah dengan pintu-pintu surga. “Miskin. Miskin. Miskinlah engkau, maka akan sedikit sekali yang akan engkau pertanggungjawabkan di hadapan Tuhan kelak di hari perhitungan. Sabar. Sabar. Sabar. Sabarlah engkau. Karena penderitaan di dunia ini sifatnya hanya sementara.”

Ungkapan-ungkapan seperti inilah yang mereka ajarkan kepada anak-anak dan kerabat mereka. Maka jadilah generasi sesudahnya menjadi generasi yang lemah, pasrah, tidak memiliki daya saing, tidak kreatif, ketinggalan teknologi, miskin karya, miskin ilmu, tentunya diperburuk dengan miskin secara finansial dan ekonomi. *Naudzubillah..*

Bukankah Allah sudah mengingatkan pentingnya memiliki dan meninggalkan warisan sebagai bentuk perhatian kita bahwa harta kekayaan juga sangat menentukan akidah dan prinsip hidup generasi yang akan ditinggalkan.

*“Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan di belakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka...” (QS. An-Nisa [4]: 9)*





Intinya, membicarakan kekayaan itu juga tak kalah pentingnya dari membicarakan tentang hukum-hukum agama. Karena kekayaan juga penentu keberlangsungan beragama.

